

■ **Tab 15.1 Betriebliches Gesundheitsmanagement (Checkliste zur Zielerreichung)**

Existenzgrund der Organisation	Ist der Kernauftrag zur Gesundheitsförderung formuliert?
	Gibt es eine Vision (»Salutogenese?«) des BGM mit Zielen (»Meilensteine«) und Strategien?
	Ist das BGM in die normative, strategische und operative Strategie eingebunden; existiert evtl. eine eigene Strategie zum Gesundheitsmanagement?
Kultur	Führung bzw. Steuerung:
	– Steht die Führungsebene hinter den Grundgedanken des BGM?
	– Wird das Thema »gesundheitsförderliche Führung« in das BGM einbezogen?
	Kommunikation:
	– Sind die Mitarbeiter über die Einführung des BGM informiert?
	– Werden sie aktiv beteiligt?
	– Wird kommuniziert, was – wie – wo – wann geplant ist?
	Ethik:
	– Welche Werte sind im BGM und werden sie auch so gelebt?
Ordnung	Funktionen:
	– Sind die Positionen, Funktionen und Aufgaben im BGM geklärt?
	– Sind die entsprechenden Positionen mit Kompetenzen ausgestattet?
	– Werden Personen für die Durchführung von Maßnahmen qualifiziert?
	– Fehlende Autonomie und Entscheidungsfreiheit
	Strukturen:
	– Gibt es ein Steuerungsgremium (»AK Gesundheit«) und sind darin relevante Personen oder Gruppen aus dem Unternehmen vertreten, z. B. Geschäftsleitung, HR, Mitarbeiter(-vertretung), Betriebsarzt, (externe) Organisationsberater?
	– Gibt es Projektgruppen zur Bearbeitung spezifischer Anliegen?
	– Gibt es eine Vernetzung mit externen Stellen (Arbeitsmedizin, Krankenkassen etc.)?
	Prozesse:
	– Sind die Prozesse (Analyse, Diagnose, Intervention, Evaluation) und Abläufe klar geregelt?
	– Werden dafür evtl. externe Experten einbezogen?
	– Gibt es eine Erfolgskontrolle anhand von Kriterien und Indikatoren?
Technische und wirtschaftliche	Technik:

Ausstattung	– Werden die gängigen Kommunikationsmittel eingesetzt?
	Finanzen:
	– Stehen genügend finanzielle Mittel für das BGM und die Durchführung von Maßnahmen zur Verfügung?
	Räume:
	– Stehen Räume für Maßnahmen des BGM zur Verfügung, z. B. Gymnastik- oder Kraftraum, Kaffeecke mit Obst, »Raum der Stille«?

© 2015 Springer Verlag GmbH, Berlin Heidelberg. Aus: Scherrmann, U. (2015). *Stress und Burnout in Organisationen. Ein Praxisbuch für Führungskräfte, Personalentwickler und Berater*. Berlin Heidelberg: Springer.